SOUNDAY

БРИФ НА ПРОИЗВОДСТВО АУДИОРОЛИКА

Юридическое название	ИП / ООО и т.д.
Название в рекламе	Название бренда / как должно звучать в эфире (ударение / произношение)
Что рекламируем?	Продукт / услуга / акция
УТП (чем вы отличаетесь от конкурентов)	Почему клиент должен выбрать именно вас?
Сообщение слушателю	Главное сообщение для слушателя (что нужно донести в первую очередь)
Целевая аудитория	На кого рассчитана реклама продукции (возраст, пол, доходы, образование)
Характер ролика	Деловой, романтичный, ироничный, динамичный, веселый и т.д.
Категория ролика	Информационный / игровой / имиджевый / музыкальный (джингл)
Диктор	Пол / возраст / тембр
Слоган, пропевка или музыкальная подложка (если есть)	

SOUNDAY

БРИФ НА ПРОИЗВОДСТВО АУДИОРОЛИКА

На что можно ориентироваться	На какие ролики в прошлом обращали внимание
Хронометраж	10 / 15 / 20 / 30 / 45 сек / без привязки
Обязательные элементы	Адрес, телефон, сайт и т.д.
Размещения	Планируемые площадки размещения (радиостанции, форматы, если известны)
Акции / ограничения	Есть ли сроки, акции, ограничения? (даты, дедлайны, условия)
Срочность	Срок сдачи готового ролика (дата / желаемый дедлайн)
Есть ли готовый текст?	Текст: готов или требуется разработка сценария?
Пожелания по изготовлению аудиоролика	Любые пожелания по созданию рекламного ролика, которые не были учтены выше